



Formation initiale,
continue et en alternance

Carrières sociales

Information-Communication

Métiers du multimédia et de l'internet

Parcoursup 2023
Attendus nationaux
Pièces complémentaires



Le plus court chemin pour aller loin



TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----------|
| ATTENDUS NATIONAUX | 3 |
| Carrières sociales | 4 |
| Information-Communication | 5 |
| Métiers du multimédia et de l'internet | 6 |
| | |
| PIÈCES COMPLÉMENTAIRES | 7 |
| Carrières sociales | |
| Parcours Animation sociale et socio-culturelle | 8 |
| Parcours Villes et territoires durables | 8 |
| Information-Communication | |
| Information numérique dans les organisations | 9 |
| Métiers du livre et du patrimoine | 9 |
| Publicité | 9 |
| Métiers du multimédia et de l'internet | |
| Métiers du multimédia et de l'internet | 10 |



ATTENDUS NATIONAUX



COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- ☞ Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre, analyser et rédiger un document,
- ☞ Entretenir sa culture générale et montrer de l'intérêt pour les questions d'actualité et de société,
- ☞ S'intéresser au champ professionnel visé,
- ☞ Avoir la volonté de s'engager,
- ☞ Avoir une ouverture sur les langues et cultures étrangères,
- ☞ Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,
- ☞ Être capable de travailler en équipe.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- ☞ Connaître la spécificité du parcours du B.U.T. visé,
- ☞ Savoir utiliser ses connaissances théoriques pour répondre à une problématique concrète,
- ☞ Savoir élaborer un raisonnement argumenté et structuré,
- ☞ Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique,
- ☞ S'organiser dans son travail de manière autonome.

QUALITÉS HUMAINES

- ☞ Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- ☞ Avoir le sens de l'initiative, de l'écoute et de la créativité,
- ☞ Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe,
- ☞ Être attentif et rigoureux,
- ☞ Faire preuve de motivation pour s'impliquer dans sa formation,
- ☞ Se fixer des objectifs et se donner les moyens de les atteindre.



ATTENDUS B.U.T.

INFORMATION-COMMUNICATION

4 PARCOURS DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

Communication des organisations
Information numérique dans les organisations
Métiers du livre et du patrimoine
Publicité

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème.
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - >Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
 - >Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - >Économie, marketing, gestion, droit,
 - >Web, réseaux sociaux numériques,
 - >Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.



ATTENDUS B.U.T.
**MÉTIERS DU MULTIMÉDIA
ET DE L'INTERNET**

3 PARCOURS EN TROISIÈME ANNÉE

**Stratégie de communication numérique
et design d'expérience**

Créativité numérique

Développement web et dispositifs interactifs

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- ☞ Avoir une culture générale de bon niveau : s'informer sur les questions d'actualité, s'intéresser aux nouvelles technologies, et aux tendances du numérique,
- ☞ Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- ☞ Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation :
 - >Échanger à l'oral,
 - >Lire et comprendre un texte,
 - >Répondre aux questions écrites et orales.
- ☞ Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique et raisonné,
- ☞ Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- ☞ Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),
- ☞ Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau social,
- ☞ Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,
- ☞ Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- ☞ Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

QUALITÉS HUMAINES

- ☞ Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- ☞ Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- ☞ Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- ☞ Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),
- ☞ Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.



PIÈCES COMPLÉMENTAIRES



Animation sociale et socioculturelle

Expérience et engagement

Parmi ses expériences relevant du champ de l'animation ou du bénévolat, le ou la candidat.e en choisira trois qui lui semblent le plus en lien avec son projet de formation. Il les présentera de façon détaillée (contexte, le rôle qu'il a joué, les réflexions qu'il en a tirées).

- ☞ 1^{re} expérience (4000 caractères max.)
- ☞ 2^e expérience (4000 caractères max.)
- ☞ 3^e expérience (4000 caractères max.)

Villes et territoires durables

Questionnaire

1. Parlez-nous de votre territoire.

Qu'avez-vous envie de partager sur celui-ci (particularité, projets, coups de cœur, etc.) ?

Y avez-vous repéré des fragilités ou des manques ?

Quelles transformations/améliorations vous semblent nécessaires ? (4000 caractères max.)

2. Répondez aux questions suivantes.

Par quelles lectures en relation avec le thème des villes et territoires durables (ouvrages, articles tirés de la presse généraliste ou de revues spécialisées, etc.) vous êtes-vous informé.e.

Précisez et commentez les références. (4000 caractères max.)

3. Avez-vous acquis des connaissances ou des savoir-faire liés à la vie locale, au développement territorial et/ou à l'écologie par vos expériences personnelles (bénévolat, déplacements, emploi, stage, autres) ?

Précisez le contexte de chaque expérience citée et présentez les enseignements ou questionnements que vous en tirez. (4000 caractères max.)

4. Avez-vous pris contact avec un ou des professionnel.s du développement territorial ?

Si oui, précisez quel profil, quelles questions avez vous posé, qu'est-ce que vous en avez retiré, qu'est-ce cela vous a apporté ?

Si non, quel.s professionnel.s souhaiteriez-vous rencontrer, pourquoi, et quelles questions lui poseriez-vous ? (4000 caractères max.)



Information numérique dans les organisations

Travaux complémentaires

1. Détaillez vos pratiques et compétences numériques (usages, réalisations, logiciels utilisés, etc.). (4000 caractères max.)
2. Quel serait votre métier idéal dans les secteurs de l'information et de la communication ? Expliquez brièvement ce qui vous attire dans ce métier. (4000 caractères max.)

Métiers du livre et du patrimoine

Pièces complémentaires

Faites un compte-rendu d'un entretien avec un-e professionnel-le des métiers du livre ou d'un article de presse récent sur les métiers du livre ou sur une problématique liée à la profession. (4000 caractères max.)

Publicité

Travaux complémentaires

1. Proposer un lien vers un site dédié ou une vidéo personnelle (2 minutes maximum) pour vous présenter, nous faire part de vos prédispositions et réalisations relatives à l'univers de la publicité (portfolio, book, projets créatifs ou audio-visuels). Ce lien ne doit requérir aucune demande d'autorisation et être valable jusqu'au 18 mai 2023.
2. Rédigez 3 phrases clés à retenir pour distinguer votre candidature et nous convaincre de vous recruter. (4000 caractères max.)



Métiers du multimédia et de l'internet

Questions

Vous devez répondre aux questions suivantes.

1. Pour quelles raisons souhaitez-vous être candidat.e en B.U.T. MMI et à l'IUT Bordeaux Montaigne ? Quels sont vos atouts pour réussir dans cette formation et exercer dans ces métiers ? (4000 caractères max.)
2. Quels sont précisément les domaines du multimédia et les secteurs d'activité qui vous intéressent ? Quel est votre objectif professionnel à l'issue de la formation ? (4000 caractères max.)
3. Quelles sont vos expériences, vos initiatives et vos responsabilités dans le domaine du multimédia ? (4000 caractères max.)
4. Listez les logiciels informatiques que vous utilisez en indiquant votre niveau. (4000 caractères max.)
5. Parmi les 7 domaines suivants :
musique - littérature - cinéma - série - roman graphique/bande dessinée/comic/manga - jeu vidéo - site web, choisissez 4 œuvres de 4 domaines différents et faites pour chacune des œuvres une critique de 500 signes. Attention, n'écrivez pas 500 signes sur le domaine en général (exemple : le cinéma), mais 500 signes sur un film que vous choisissez (exemple : Casablanca).
Vous pouvez choisir la combinaison que vous souhaitez, par exemple : 1 manga - 1 série - 1 album de musique - 1 site web ou bien 1 film - 1 livre - 1 roman graphique - 1 jeu vidéo. (2500 caractères max.)
6. Vous devez également impérativement nous proposer dans le champ ci-contre une URL (lien internet) pointant vers un projet en ligne présentant une ou des réalisation(s) dont vous êtes auteur ou co-auteur (production audiovisuelle, site personnel, cv vidéo, chaîne YouTube, blog, jeux, portfolio, logiciel, tutoriel, etc.). Vérifiez que le lien est valable jusqu'au 18 mai 2023.
7. La deuxième année de BUT MMI est possible en alternance et fortement encouragée en troisième année. Dans quelle entreprise ou structure vous projeteriez-vous pour la réaliser ? (4000 caractères max.)
8. Dans quel.s parcours envisageriez-vous de vous orienter dès la deuxième année ?
Création numérique - développement web et dispositifs interactifs - stratégie de communication numérique et design d'expérience. (4000 caractères max.)



DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES ET TECHNOLOGIQUES ADAPTÉES AUX ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Carrières sociales

- BUT Animation sociale et socioculturelle
- BUT Villes et territoires durables
- Licence professionnelle Conception de projets & Médiation artistique et culturelle
- Licence professionnelle Coordination de projets de développement social et culturel
- Licence professionnelle Médiation par le jeu et gestion de ludothèque
- Master professionnel Ingénierie de l'animation territoriale
- Diplôme universitaire Gestion et animation de ludothèque
- Diplôme universitaire d'études technologiques internationales (DUETI)

Information-Communication

- BUT Communication des organisations
- BUT Information numérique dans les organisations
- BUT Métiers du livre et du Patrimoine
- BUT Publicité
- Licences professionnelles Bibliothécaire, Libraire
- Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale
- Master Édition
- Diplôme universitaire d'études technologiques internationales (DUETI)

Métiers du multimédia et de l'internet

- BUT Métiers du multimédia et de l'internet



Développer vos compétences

Approfondir vos connaissances

Valider votre expérience

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

IUT Bordeaux Montaigne - 1 rue Jacques Ellul
33080 Bordeaux cedex - tél. 05 57 12 20 44